موجه للطلاب والخريجين والباحثين عن عمل

جيدكس
المعرض العالمي للتعليم العالي

ترينكس
معرض التعليم التقني والتدريب المهني

جوبكس
معرض الوظائف و التعمين

٢٣-٢٥ أبريل ٢٠١٢

مركز عُمان الدولي للمعارض

حدث عُمان الرائد
معرض العالمي للتعليم العالي

جيدكس
المعرض العالمي للتعليم العالي
ufi Approved Event

يشكل التعليم العالي دوراً هاماً جداً في تحسين وضعية الأفراد في أي بلد و هو ضرورة أساسية في بناء الأمة. وقد وضعت وزارة التعليم العالي في السلطنة منذ بداية عصر النهضة المباركة، خططاً أساسية للنمو بقطاع التعليم العالي في السلطنة بهدف السعي إلى تطوير الموارد البشرية الأساسي في عملية التنمية الوطنية.

جيدكس – يعد جيدكس أكبر وأهم حدث أكاديمي في سلطنة عُمان حيث يشغل منصة متميزة لدى الزوار والأفراد. يستقطب العديد من الجامعات الخاصة والكليات الجامعية المعتمدة لتعزيز وتسجيل الطلاب. كما يقدم جيدكس اختيارات متعددة للتعليم سواءاً للمواطنين أو الوافدين.

تحت إشراف

وزارة التعليم العالي

بدعم من

BRITISH COUNCIL

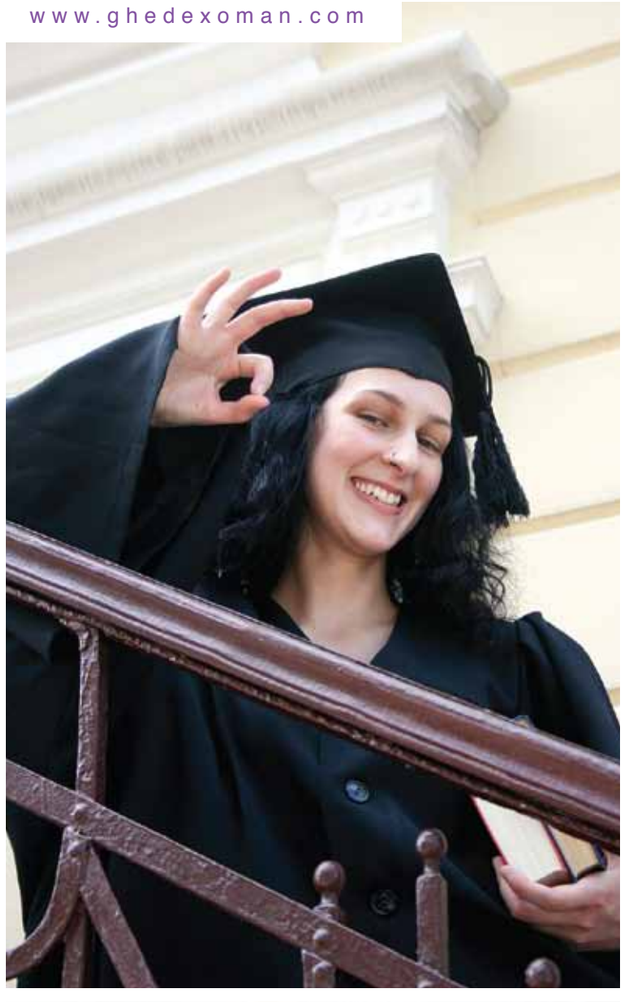
AMIDEAST أميديست

دور وزارة التعليم العالي:

يعتبر هذا الحدث في دورته ال١٣ منصة مثالية للتعليم الأكاديمي وبرامج التدريب والمنح الداخلية وغيرها من برامج التخطيط الوظيفي في قطاع التعليم المحلي والدولي. ويعرض جيدكس أفضل مقدمي خدمات التعليم العالي العالمي حيث إعترفت وزارة التعليم العالي بالكليات والجامعات المشاركة في الحدث الذي هو منصة مثالية لتثقيف وإطلاع أولياء الأمور على المتطلبات التعليمية والمالية للمؤسسات والمعاهد التعليمية.

كل عام تشهد التنمية التعليمية في سلطنة عُمان نمواً غير مسبوق. ويعود سبب هذا النمو و الزيادة المستمرة في تسجيل الطلاب في جميع أنحاء المنطقة الى ارتفاع الطلب على الدراسات العليا والجامعية على حدٍ سواء، مع استمرار مستوى التعليم العالي في السلطنة والوعي العام بأهمية التعليم العالي التي تزداد سنوياً، عليه يشكل الحدث منصة مثالية لتثقيف وإطلاع أولياء الأمور على المتطلبات التعليمية والمالية للمؤسسات والمعاهد التعليمية.

www.ghedexoman.com



جيديكس الحدث الأول من نوعه الذي يحظى بتصديق من المنظمة العالمية لصناعة المعارض (UFI) في العالم العربي

إستعراض برامج الجودة،
الدورات والسيّر الذاتية لأكثر
من ١٥,٥٠٠ من الطلبة الخريجين

تقرير التسويق:

شملت الخطة الخمسية الثامنة في السلطنة أعلى تخصيص لقطاع التعليم بقيمة ٥,٩بليون ريال عماني.

وقد خصصت الحكومة ١٣١ مليون ريال عماني إضافي في الخطة الخمسية: مقارنة ب ٥٩ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٠.

الخطة تسعى إلى تحقيق معدلات الالتحاق الكامل في التعليم العام، ورفع الطاقة الاستيعابية في التعليم العالي مع تركيز خاص على التخصصات التي يحتاجها السوق، وتحسين نوعية التعليم وخفض معدل الأمية إلى ٥٠ ٪.

وزارة التعليم العالي أعلنت عن شروط وضوابط منح دراسية للتعليم العالي ١٠٠٠ لدرجة الماجستير والدكتوراه التي أطلقت وفقاً لتوجيهات حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد. وكان العام الدراسي الحالي قد شهد زيادة في عدد الطلاب الذين التحقوا بمؤسسات التعليم العالي، وذلك بفضل التوجيهات السامية لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد بتقديم ١٥٠٠ منحة دراسية للمؤسسات الأكاديمية الخارجية. بالإضافة إلى توفير ٧٠٠٠ مقعدا في مؤسسات التعليم العالي المحلية. وفي هذا العام سوف يتلقى الطلاب التعليم ٢٨٤٠٠ على نفقة الدولة.

لما المشاركة؟

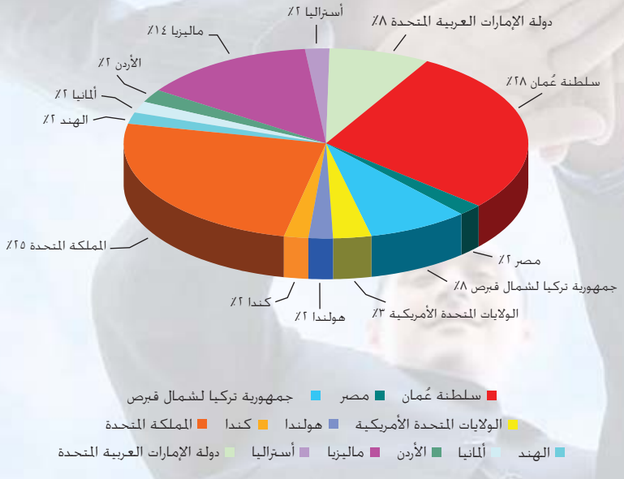
شهدت السنوات الماضية تغيرات ملحوظة في نظام التعليم بسلطنة عُمان. عليه فإن جيدكس سيقوم بـــ :

- إبراز المناهج الدراسية والبرامج التدريبية والدورات لأكثر من ١٥,٥٠٠ زائر
- التعريف بمؤسستك التعليمية وإقامة علاقات مع المؤسسات التعليمية الأخرى
- تقديم معلومات عن مؤسستك للطلاب وذويهم
- تطوير وتجديد معلوماتك فيما يتعلق بالسوق العُمانية
- الإلتقاء بالخبراء والأكاديميين لأخذ النصح والإستفادة من خبراتهم لوضع الخطط الناجحة التي تواكب السوق العُمانية
- اكتساب الخبرة من الحملات الترويجية والإعلامية المكثفة

من سيحضر جيدكس؟

- نواب المستشارون والمدراء
- رؤساء الوزارات
- الأمناء
- الطلاب و أولياء الأمور
- رؤساء الأبحاث والتطوير
- مدراء المشاريع والتطوير الإقتصادي
- الأكاديميون وعمداء الأبحاث
- رؤساء ومدراء المدارس التجارية
- مدراء و إداريو العلاقات الخارجية
- رؤساء الإدارات التعليمية
- مشاركون دوليون
- نخبة من التنفيذيين والمسؤولين
- ممثلو إدارات القبول

الدول الممثلة في جيدكس ٢٠١١:



نبذة عن المشاركين:

تقوم الجامعات والكليات المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي بعرض البرامج والمناهج الدراسية في الأيام الثلاثة للمعرض.

إنجازات جيدكس:

- الإحتفال بـ ١٣ عاما من النجاح المتواصل
- الحدث الأول من نوعه الذي يحظى بتصديق من المنظمة العالمية لصناعة المعارض (UFI) في العالم العربي
- استمرار تنظيم جيدكس تحت إشراف ورعاية وزارة التعليم العالي في سلطنة عُمان.
- يحظى بدعم العديد من الهيئات والجهات الدولية المعترف بها.
- منصة متميزة للطلاب وأولياء الأمور للتسجيل في برامج التعليم العالي

ترينكس

معرض التعليم التقني والتدريب المهني

كما تتسارع التنمية الاقتصادية وتتنوع في سلطنة عُمان، فإن ترينكس يعد أحد أهم الأحداث المتخصصة في مجال التعليم والتي تلعب دوراً هاماً في التنمية، ونحو مزيدٍ من تطوير القوى العاملة الوطنية العُمانية. كما يُعد هذا الحدث بمثابة منصة جيدة لتمكين الأفراد وتوجيه الطاقات والإمكانيات في تحقيق المزيد من الإنجازات والأهداف والتطلعات والكوادر البشرية والوطنية.

ترينكس هو جسر عبور الفجوة بين الصناعة والمؤسسات الأكاديمية، حيث أن ترينكس يرحب بكم في اغتنام أحد أهم الفرص لعرض مجموعة واسعة من الموارد التعليمية التي تقدمها معاهد التدريب المختلفة، والمعاهد الفنية، والتعلم الالكتروني والانترنت ومقدمي الدورات من السلطنة وخارجها. كما يساعد هذا الحدث مقدمي خدمات التدريب لشبكة المعلومات لعرض فرص التعليم والتدريب من أجل التعلم لمدى الحياة.

ترينكس يعمل على إعداد المواطنين الذين يسعون لتحقيق فرص عمل مستقبلية في الصناعات التخصصية . ويساهم في توفير بيئة نوعية للعارضين لعرض معلومات قيمة للطلاب والمهنيين الذين يتطلعون لتعزيز حياتهم المهنية.

العديد من مؤسسات التدريب المحلية والإقليمية والدولية في **ترينكس ٢٠١١!**

تحت إشراف

وزارة القوى العاملة

نبذه عن المشاركين:

- الكليات والمعاهد التقنية ومراكز التعليم المهني
- معاهد التدريب
- المراكز الطبية
- معاهد الطيران
- الفنون والتصميم الداخلي
- معاهد تدريب تقنية المعلومات
- معاهد التمريض
- المصورين
- مصممو الأزياء
- معاهد الالسفر والضيافة وإدارة الفنادق
- دورات التعلم عن بعد والإنترنت
- هيئات التدريب الداخلي في القطاعين العام والخاص
- مراكز اللغات

نبذه عن الزوار:

- طلاب المدارس
- الآباء وأولياء الأمور
- حاملي دبلوم
- المهنيين
- المسئولون الحكوميون
- المستشارين
- الموارد البشرية ومدراء التدريب للشركات
- أساتذة في التعليم التقني والمهني
- الوزارات
- وسائل الإعلام

حقائق التسويق

خصصت حكومة سلطنة عُمان ما يقارب ٥٤،٤ مليون ريال عماني إضافية للتدريب المهني في الخطة الخمسية الثامنة ليصل إلى ١ ٪ من إجمالي الإنفاق. كما تمت إضافة حوالي ٧٠٠٠ منحة دراسية داخلية لأكثر من العدد الحالي لتخصصات: السياحة، العلوم، الطب، التصميم الجرافيكي لتخريج طلاب قادرين على التكيف مع متطلبات السوق.

هذا وتتخذ الحكومة العُمانية الخطوات اللازمة لتنفيذ التغييرات الأساسية المطلوبة لرفع مستوى التعليم، كما تسعى أيضاً إلى تعزيز التعليم التقني والمهني للقوى العاملة في القطاع الخاص كذلك. و صرح سعادة الشيخ عبدالله بن ناصر بن عبدالله البكري وزير القوى العاملة: " في هذا العام سيتم عرض عدد من أكثر التخصصات المطلوبة والتي تدرس في الكليات التقنية ومعاهد التدريب الفني مما يرفع العدد الإجمالي إلى ٣٣ من التخصصات التي تواكب السوق المحلية."

www.jobexoman.com

تحت إشراف

وزارة القوى العاملة

جوبكس

معرض الوظائف و التعمين

يعد معرض التوظيف والتعمين من أضخم و أشهر معارض لأكثر من ١١ عاماً. و يوفر معرض جوبكس فرصة الالتقاء مع الآلاف من مزودي التعليم والزوار كل ذلك تحت سقف واحد . وبالتالي أنه يعزز صورة مؤسستك وخدماتها!

معرض جوبكس كونه من المعارض الرائدة بسلطنة عُمان في مجال فرص العمل. بالإضافة إلى إنه يعزز الفرص الوظيفية والبرامج التدريبية. جوبكس في عامه الحادي عشر سيضع صورة مؤسستك وخدماتها في دائرة الضوء، وذلك من خلال الحملات التسويقية والإعلامية.

المشاركين:

- الشركات الرائدة في سلطنة عُمان ومنطقة الخليج
- مدراء ومسؤولي إدارة الموارد البشرية
- استشاريو التشغيل التطوير الوظيفي
- المواقع الإلكترونية المتخصصة في مجال التشغيل
- مراكز الإرشاد الوظيفي
- تجار وموزعو المنشورات للباحثين عن عمل

الزوار:

- الطلاب والخريجين الجدد الباحثين عن عمل
- الخبراء الذين يسعون إلى إيجاد فرص عمل أفضل
- الموظفين والعاملين والفنيين

احصل على الأفراد الأكثر
تأهيلاً بما يتناسب
مع نظرتك

الخطة الترويجية:

الحملة التسويقية المكثفة والشاملة التي أجريت على مدار العام لتشجيع الزائرين لحضور المعرض تضمنت وشملت ما يلي :

- تنسيق الزيارات للمؤسسات العامة والخاصة والمدارس والكليات وتثقيف الطلاب حول جيدكس.
- الإعلانات في الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية الإخبارية الرائدة باللغتين العربية والإنجليزية.
- تخصيص حملات عامة مباشرة قبل وأثناء وبعد المعرض
- دعوة مباشرة عن طريق الفاكس والبريد الإلكتروني تستهدف المدارس والكليات والجامعات والمعاهد والتربويين والمهنيين الشباب والأكاديميين مع خدمة المتابعة.
- المواد التسويقية تصور وتصمم بإبداع لتعرض في الخارج والتي تتضمن الملصقات والكتيبات والمنشورات واللافتات التي تتناسب مع الجماهير المستهدفة لهذا الحدث.
- الرسائل القصيرة والتسويق الالكتروني لجذب زوار الحدث.
- التواصل مع وسائل الإعلام الرائدة التي تسهم في تغطية الحدث.
- دعم الحكومة والهيئات الأخرى لإضافة رصيد جيد من الجذب للحدث.
- الترويج السينمائي.
- حملات على وسائل التواصل الاجتماعي مثل: تويتر ولينكد إن و الفيسبوك.
- إعلانات الراديو.

زيادة مشاركة وانتساب الطلبة العمانيين في الكليات والجامعات الخاصة والحكومية في أحد أهم الدول تطوراً وازدهاراً في الخليج.

المنظمون

العُمانية للمعارض والتجارة الدولية

هاتف: ٢٤٥٦٤٣٠٣ ٩٦٨+
فاكس: ٢٤٥٦٥١٦٥ ٩٦٨+

الشريك التسويقي

marketing to order
Your events specialist agency

لمزيد من المعلومات يرجي الاتصال ب
مختار ميرزا
مدير المشروع
الهاتف: ٩٦٨٢٤٥٦٤٣٠٣+
النقال: ٩٦٨٩٦٢١٣٢١١+
البريد الالكتروني : muktar@oite.com